

## Презентация бренда HELI



Бренд **HELI** принадлежит заводу **Anhui Heli Co.,Ltd**, расположенный в провинции **Аньхой**. Административным центром является город **Хэфей**.

**Хэфей** - один из древнейших городов Китая (более 2000 лет), вписанный в историю рядом важных исторических событий, из которых особенно примечательна битва при Хэфэе III века н. э. («Эпоха Троецарствия»).



Сегодня — крупнейший город и административный центр провинции Аньхой: площадь 7497.66 км<sup>2</sup>; население **4 867 400** человек (по переписи 2008 года); в черте города действует около 426 предприятий государственного и частного секторов, ежегодный объем продаж продукции каждого из которых превышает 5 млн. юаней (около 602,4 тыс.долл).

В апреле 1993 года, Хэфэй был объявлен зоной технико-экономического освоения. И в настоящее время в городе работают около 1200 предприятий со 100% иностранным капиталом, среди которых такие гиганты как американские компании **Philco**, **Coca-Cola** и **Maytag**; японские **Sanyo Electrics**, **Hitachi Construction Machinery** и **Mitsubishi Heavy Engineering**; британская **Unilever**.

Хэфэй является одним из "мозговых центров" Китая: более 190 НИИ, свыше 30 университетов и вузов, не менее 50 профессионально-технических училищ.

**Anhui Heli Co.,Ltd**

Главной завод корпорации по производству вилочных погрузчиков.

Большую часть запасных частей и комплектующих для собственных продуктов - порядка 75% - корпорация HELI производит на своих заводах.



Формованные продукты литейного производства - противовесы, отливки и поковки для изготовления запчастей, листовой металл различной толщины, доставляются с завода Anhui Andong Foundry Co.,Ltd.(AADF), расположенного неподалеку, так же в г.Хефей.

Предприятие, основанное в августе 1992 года в рамках совместного проекта компании Anhui Heli Co.,Ltd и TCM Co.Ltd (Япония), обеспечивает продуктами высококачественного литья, отвечающего строгим японским стандартам качества, не только заводы HELI и TCM, но и иных производителей подъемно-транспортного оборудования в Китае и за его пределами.

Плазменной резкой листовой металл кроют на заготовки, далее сварка на полуавтоматических сварочных комплексах – и рамы, ковши, заготовки мачт уже ждут дробеструйной обработки и своей очереди в покрасочную камеру.

Три цеха металлообработки - это производство внутри производства. Производство – богато оснащенное современным дорогостоящим оборудованием.

Фрезерные, токарные, сверлильные, шлифовальные работы проводятся многофункциональными обрабатывающими центрами с числовым программным управлением (ЧПУ) всемирно известных профессиональных производителей, таких как **Yamazaki Mazak Corporation (Япония, входит в 3-ку ведущих производителей станочного оборудования), NIIGATA HN63C (США), ACE HM 630/800 (Doosan, Корея)** и другие.





Корпорация HELI – крупнейший производитель и поставщик запасных частей для производства погрузчиков.

В каждой из 43 провинций Китая работает дилер по продаже продуктов HELI на внутренний рынок.

Благодаря **промышленному аутсорсингу** под брендом HELI на сегодняшний день выпускаются и многие виды расходных и смазочных материалов.

Качественный металл, высококлассная производственная база, оснащенная многофункциональными центрами с ЧПУ для любых видов металлообработки, низкие логистические и накладные расходы позволяют корпорации привлекать сторонних заказчиков.

На заводах HELI размещают заказы такие крупные поставщики ПТО как Toyota Industries Corp., NACCO Industries, Jungheinrich Lift Truck Corporation, TCM Corp, Doosan Infracore, Nissan Forklift Corp и многие другие.



На сегодняшний день завод группы - Anqing Steering Axle Plant, специализирующийся на производстве мостов, обеспечивает более **80%** потребности внутреннего рынка Китая в своей товарной группе. Это значит, что на **8-ми из 10-ти** вилочных погрузчиках, произведенных в КНР на предприятиях с разной формой собственности (государственных, частных, совместных, чисто с иностранным капиталом) стоят мосты HELI. Это не значит, что они все абсолютно одинаковые. Завод не только предлагает к поставке со склада 5 видов ведущих осей и 15 – управляемых (задних), но и размещает заказы на изготовление. Продукция завода поставляется в США, Великобританию, Японию, Корею, Канаду и др. страны.

Являясь брендом № 1 в Китае в течение последних 20 лет, марка HELI завоевала несомненный авторитет как производитель продуктов мирового качества и на сегодняшний день столкнулась с проблемой подделок и использованием созвучных бренду названий.

Полагаю, для многих россиян, мысль, что в «**Китае подделывают Китай**» – покажется забавной. Но, 20 августа 2011 года на сайте компании был опубликован Бюллетень, в котором руководству компании пришлось заявлять свои права на свой бренд.

Данным бюллетенем «Anhui Forklift Group Co, Ltd» и «Аньхой Heli Co, Ltd» торжественно заявляет следующее:  
1. Марка «HELI» была зарегистрирована компанией «Anhui Forklift Group Co, Ltd» в 43 субъектах Народной Республике Китая; 76 товарных знаков «HELI» было зарегистрировано в 77 странах и регионах по всему миру. Anhui Heli Co, Ltd является единственным законным представителем Anhui Forklift Group Co, Ltd, и уполномочена использовать товарные знаки "HELI" в настоящее время.

2. Отметим, что некоторые другие производители погрузчиков в Китае используют "HECHA", "ANCHA" и другие товарные знаки в качестве товарного знака своего продукта или название компании, произношение и написание которых похожи на "HELI" .

Здесь мы торжественно заявляем, что все эти производители и их продукты не имеют какой-либо принадлежности или юридических отношений с Anhui Forklift Group Co, Ltd и Аньхой Heli Co, Ltd.

Anhui Forklift Group Co, Ltd и Аньхой Heli Co, Ltd уважительно напоминают всем клиентам о необходимости выявления подделок и приобретения оригинальные продукты, сделанные Anhui Heli Co, Ltd с зарегистрированным товарным знаком "HELI".

Anhui Forklift Group Co, Ltd и Anhui Heli Co, Ltd».

Корпорация HELI весьма дорожит своей международной репутацией и примеров тому много и оснований: продукты HELI рекомендованы к экспорту Китайской торгово-промышленной палатой; с 2005 года входит в

10-ку крупнейших мировых поставщиков. Поэтому запасные части сортируются отделом технического контроля и по внутреннему распоряжению – на экспортируемую технику отбираются только детали высшего качества.

#### **Сборка.**

Узловая (или предварительная) сборка — соединение деталей в подузлы, узлы, агрегаты (механизмы) - вынесены в отдельные цеха.

Сборочные цеха по производству погрузчиков можно отнести к серийным конвейерным полуавтоматическим производствам. Они мало чем отличаются от сборочных цехов известных нам брендов.



Завод Nissan Espana



Завод JCB в Саванне (США)

Разве что масштабами. И это понятно. Производственная мощность завода Nissan Espana после реконструкции 2011 года составляет около 13 тысяч погрузчиков год.

А новый завод Heli за 2011/2012 год выпустил 75000/78000 единиц вилочных погрузчиков соответственно, имея 5 поточных производственных линий.



#### **Промежуточные итоги 2012 года.**

В первом полугодии объем экспорта погрузчиков Anhui Forklift Group увеличился на 7,3% , а в денежном эквиваленте вырученная сумма возросла на 30,92%.

Как видно из приведенных цифр, рост экспорта в денежном эквиваленте существенно превышает количественный рост.

Это связано в первую очередь с тем, что в последние годы компания запустила несколько серий средних и тяжелых конечных продуктов с их собственными интеллектуальными правами, такие как ричстакеры, мачтовый обработчик контейнеров, крупнотоннажные электрические вилочные погрузчики и гибридный вилочный погрузчик.



Гибридный погрузчик грузоподъемностью 7000 кг был представлен впервые на 11-й Пекинской международной строительной выставке машин и технологий (BICES 2011), и уже в конце года запущен в серийное производство. Появление данного продукта было крайне своевременным и для Китая и для мирового рынка вообще. На сегодняшний день – т.е. в течение 2012 года - данный погрузчик экспортирован уже более чем в 130 стран.



В конце 2011 года корпорация HELI выиграла международный тендер на поставку 2-х ричстакеров в железнодорожное бюро Шеньян (КНР).

В начале 2012 года компания получила крупные международные заказы на ричстакеры на сумму более 100 млн. юаней.

По итогу, в 2012 года было произведено 100 единиц этой техники.

Согласно статье Ю. Петрова «Развитие мирового рынка ричстакеров. История, тенденции, перспективы»,

опубликованной в журнале «Склад и Техника» №12/2006, «ежегодная емкость рынка ричстакеров оценивается примерно в 2000 ед. (по данным 2004 г.), при этом новых машин производится порядка 800 шт». В статье приведен табель 29 производителей и объемы производства в единицах за 2003 г: Кальмар – 300, PPM (Terex) – 200, SMV- 70, Fantuzzi – 60 и далее по убывающей.

Даже предположив невозможное, что емкость рынка возросла в 2 раза, успех компании Anhui Heli Co, Ltd, которой на 2004 году даже не было в списке производителей ричстакеров, - поразителен.

В июле, благодаря усилиям международной группы маркетинга, корпорация выиграла международный тендер на поставку вилочных погрузчиков для Министерства транспорта и Министерства продовольствия в Венесуэлу. Общая сумма контракта составила 140 млн. юаней, и имя Anhui Heli Co, Ltd вновь прозвучало в списке рекорсменов, создавая прецедент самого дорого внешнеэкономического контракта Китая на рынке ПТО.

В ушедшем году, компания пополнила свои активы новым заводом - Anqing Liandong Engineering Trucks Attachments Co.,Ltd, специализирующемся на производстве навесного оборудования для вилочных погрузчиков под брендом LDSJ.

А 14 июля 2012 г., генеральный управляющий корпорации HELI объявил о планах расширения влияния корпорации в Юго-Восточной Азии и строительстве нового завода в Таиланде, чтобы уже в 2015 году извлечь выгоду от экономического сообщества Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

**24-25 октября 2019 года компания Anhui HELI Co., Ltd. (далее именуемая «Хели») провела Глобальную конференцию дистрибьюторов HELI 2019 года на тему «Будь с HELI, выиграй в глобальном масштабе» в InterContinenta Hefei. Более 90 стран и регионов дистрибьюторов приняли участие в торжествах.**



На конференции дистрибьюторы по всему миру заявили, что продукты Heli отвечают многоуровневым потребностям рынка и предоставляют клиентам высококачественные продукты, услуги и финансовые решения.

Heli придерживается принципа взаимного сотрудничества, совместного строительства и совместного использования, и обеспечивает более сильную поддержку и гарантию для партнеров с хорошим качеством продукции и послепродажным обслуживанием.

Хели будет намеревается построить промышленное предприятие мирового класса с глобальной конкурентоспособностью и достичь корпоративной цели «World Top 5, к столетию HELI».

На сегодняшний день, компания Хели занимает 7-е место в мире!

